



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN

RSPAD GATOT SOEBROTO

PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPERAWATAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER/TAHUN AKADEMIK	TGL. PENYUSUNAN
KEWIRAUSAHAAN	WAT 6.03 GS	Kewirausahaan	2 SKS	I (Satu)/ TA 2024 – 2025	5 Februari 2025
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator		Ka Prodi
Dr. Didin Syaefudin, SKp., SH., MARS	Dr. Didin Syaefudin., SH., MARS Ns. Saka A Pendit.M.Kep.,Sp.Kep.Kom Ns.Sofwan.M.Kep Ns. Siti Anisah.Skep.M.Kep.ETN Ns. Kristianawati, Skep.M. Biomed Sultan		Ns. Saka A		Ns. Ita. M.Kep
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi Yang Dibebankan Pada MK				
	CPL.- 01 (Sikap)	Mahasiswa mampu menunjukkan perilaku dan sikap yang mencerminkan nilai-nilai keimanan dan ketakwaan dalam setiap tahapan proses berwirusaha (misal: kejujuran, amanah, bersyukur, dan niat ibadah dalam bekerja)			
	CPL.02 (Sikap)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan nilai-nilai kemanusiaan (empati,menghormati martabat manusia, adil) dalam merancang dan merencanakan bisnis, terutama dalam memastikan pruduk/jasa kesehatan yang dibuat benar-benar bermanfaat dan tidak merugikan konsumen/masyarakat			
	CPL- 04 (Pengetahuan)	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dasar manusia (fisiologis, rasa aman, cinta, harga diri, aktualisasi diri) yang belum terpenuhi di masyarakat, dan menjadikannya sebagai landasan dalam menciptakan peluang bisnis di bidang kesehatan			
	CPL-05 (Pengetahuan)	Mahasiswa mampu mendesain pruduk atau jasa (seperi alat peraga, media edukasi, aplikasi sederhana atau layanan konsultasi)yang menerapkan prinsip dan teknik promosi kesehatan secara tepat dan efektif untuk menyasar masyarakat			
	CPL 06 (Ketrampilan Umum)	Mahasiwa mampu bekerja secara sistematis, bertanggung jawab, dan disiplin dalam menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan (tugas individu, tugas kelompok dan proyek business plan) dengan standar kualitas (isi, format,ketepatan waktu) yang telah ditetapkan			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																													
	CPMK 1		Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religious, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta menginternalisasi semangat kemandirian dan kewirausahaan dalam setiap proses pembelajaran dan perencanaan bisnis																																																											
	CPMK 2		Mahasiswa mampu menganalisis konsep kebutuhan dasar manusia dan promosi Kesehatan sebagai peluang bisnis di bidang keperawatan																																																											
	CPMK 3		Mahasiswa mampu merancang ide bisnis kreatif dan inovatif di bidang promosi Kesehatan dengan menunjukkan kinerja terukur dan pemecahana masalah																																																											
	CPMK 4		Mahasiswa mampu Menyusun rencana bisnis (business plan) sederhana di bidang promosi Kesehatan yang layak dan berorientasi pada peningkatan derajat Kesehatan masyarakat																																																											
	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (Sub-CPMK)																																																													
	Sub CPMK 1		Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, karakteristik, dan etika seorang wirausaha di bidang kesehatan																																																											
	Sub CPMK 2		Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha di bidang keperawatan, khususnya yang terkait dengan promosi kesehatan dan pemenuhan kebutuhan dasar manusia																																																											
	Sub CPMK 3		Mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk atau jasa promosi kesehatan																																																											
	Sub CPMK 4		Mahasiswa mampu menyusun aspek organisasi, manajemen, dan kepemimpinan dalam sebuah rencana bisnis																																																											
	Sub CPMK 5		Mahasiswa mampu menyusunn aspek pemasaran dan komunikasi bisnis untuk produk/jasa promosi																																																											
	Sub CPMK 6		Mahasiswa mampu menyusun aspek keuangan sederhana dalam sebuah rencana bisnis																																																											
	Sub CPMK 7		Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis (business plan) lengkap dan mempresentasikannya dengan kinerja yang terukur dan komunikatif																																																											
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK																																																													
	<table><tr><th>CPL</th><th>CPMK</th><th>Sub CPMK 1</th><th>Sub CPMK 2</th><th>Sub CPMK 3</th><th>Sub CPMK 4</th><th>Sub CPMK 5</th><th>Sub CPMK 6</th><th>Sub CPMK 7</th></tr><tr><td>CPL 01</td><td>CPMK1</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPL 02</td><td>CPMK2</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPL 04</td><td>CPMK 3</td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr><tr><td>CPL 05</td><td>CPMK 2</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr><tr><td>CPL 06</td><td>CPMK 4</td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr></table>									CPL	CPMK	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	CPL 01	CPMK1	√	√						CPL 02	CPMK2		√	√	√				CPL 04	CPMK 3		√			√	√	√	CPL 05	CPMK 2		√	√	√	√	√	√	CPL 06	CPMK 4			√	√	√	√
CPL	CPMK	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7																																																						
CPL 01	CPMK1	√	√																																																											
CPL 02	CPMK2		√	√	√																																																									
CPL 04	CPMK 3		√			√	√	√																																																						
CPL 05	CPMK 2		√	√	√	√	√	√																																																						
CPL 06	CPMK 4			√	√	√	√	√																																																						
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa D III Keperawatan dengan konsep, nilai, sikap, dan keterampilan kewirausahaan (entrepreneurship) dalam konteks kesehatan dan keperawatan. Fokus pembelajaran adalah pada pengembangan <i>mindset</i> inovatif, kemampuan identifikasi peluang bisnis kesehatan (khususnya <i>nursingpreneur</i>), perencanaan usaha sederhana berbasis layanan keperawatan atau kesehatan, serta pemahaman tentang etika dan tanggung jawab sosial seorang wirausaha di bidang kesehatan. Pembelajaran menggunakan pendekatan OBE yang menekankan pada capaian konkret mahasiswa melalui metode ceramah interaktif, studi kasus, diskusi, dan proyek penyusunan proposal bisnis kesehatan.																																																													
Bahan Kajian	1. Kewirausahaan Klinis (Clinical Entrepreneurship) 2. Mindset kewirausahaan perawat 3. Sumber peluang wirausaha klinis 4. Metode Idenrifikasi Peluang 5. Inovasi dalam Keperawatan 6. Business Model Canvas (BMC) untuk layanan kesehatan																																																													

	7. Business plan komprehensif 8. Manajemen Keuangan dasar 9. Aspek hukum dan regulasi 10. Hak kekayaan intelektual 11. Pemasaran layanan kesehatan 12. Manajemen mutu dan keselamatan																														
Bentuk dan Metode Pembelajaran	1. Bentuk: kuliah, seminar, penugasan 2. Metode: a. Ceramah interaktif b. Project-Based Learning (PjBL) c. Problem Based Learning (PBL) d. Collaborative/Cooperative Learning e. Case Study f. Simulasi & Role Play g. Discovery Learning																														
Pengalaman Belajar	1. Membuat (creating) :BMC, slide presentasi, materi promosi 2. Mengevaluasi (Evaluating) : analisis SWOT, analisis kelayakan, memberikan peer feedback 3. Menganalisis (Analuzing) : studi kasus, analisis lingkungan, analisis competitor 4. Menerapkan (Applying) : menghitung BEP, menerapkan prinsip 7P, menerapkan etika dalam desain bisnis 5. Memahami & Mengingat (Understanding & Remembering) : melalui kuis, diskusi dan sintesis materi dalam proposal final.																														
Bobot Penilaian	Tabel. Rencana Evaluasi Ketercapaian Bobot Sub-CPMK <table><tr><th>Jenis Penilaian</th><th>Metode evaluasi</th><th>CPMK 1</th><th>CPMK 2</th><th>CPMK 3</th><th>Total Bobot (%)</th></tr><tr><td>Ujian Tulis</td><td>UTS</td><td>30%</td><td>15%</td><td></td><td>45%</td></tr><tr><td></td><td>UAS</td><td></td><td></td><td>15%</td><td>15%</td></tr><tr><td>Tugas</td><td>Observasi Sikap, partisipasi diskusi, refleksi diri Presentasi, Diskusi</td><td></td><td></td><td>15% 25 %</td><td>40%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td></td><td>30%</td><td>15%</td><td>55%</td><td>100%</td></tr></table>	Jenis Penilaian	Metode evaluasi	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Total Bobot (%)	Ujian Tulis	UTS	30%	15%		45%		UAS			15%	15%	Tugas	Observasi Sikap, partisipasi diskusi, refleksi diri Presentasi, Diskusi			15% 25 %	40%	TOTAL		30%	15%	55%	100%
Jenis Penilaian	Metode evaluasi	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Total Bobot (%)																										
Ujian Tulis	UTS	30%	15%		45%																										
	UAS			15%	15%																										
Tugas	Observasi Sikap, partisipasi diskusi, refleksi diri Presentasi, Diskusi			15% 25 %	40%																										
TOTAL		30%	15%	55%	100%																										
Referensi	Utama: 1. Hisrich, Rd, Peter, MP & Shepherd, (2017). <i>Entrepreneurship</i> . Mc Graw-Hill (Bab-bab terkait) 2. Osterwalder A & Pigneur (2010) <i>Business Model Generation</i> . John Wiley & Sons 3. Kementrian Kesehatan RI (2021) <i>Pedoman Praktik Keperawatan Mandiri</i> (sebagai acuan regulasi) 4. Jurnal tentang <i>Nursing Entrepreneurship</i> dan <i>Healthcare Innovation</i> Pendukung: 5. Suryana, (2014). <i>Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses</i> . Salemba Empat 6. Zimmerer & Scarborough (2008). <i>Essential of Entrepreneurship and Small Business Management</i> .Prentice Hall 7. Sumber online: <i>Startup Health, Nurse.org Business Model Toolbox</i> 8. Kementrian Kesehatan RI (2020) <i>Pedoman Penyelenggaraan Pelayanan Keperawatan di Rumah</i> (Home Care) 9. Jurnal Keperawatan dan Jurnal Kewirausahaan (Journal of Nursing Management, Entrepreneurship Theory and Practice)																														
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak ada																														

JADWAL PEMBELAJARAN

Prtm	Waktu	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (Sub CPMK)	Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar (dalam Bentuk Tugas Mahasiswa)	Materi pembelajaran	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	100 Menit	Sub CPMK 1. (Menjelaskan relevansi kewirausahaan bagi perawat)	- Mampu mendefinisikan konsep kewirausahaan dalam konteks keperawatan - Mengidentifikasi minimal 3 bidang peluang nursingpreneur	Observasi Partisipasi: 1. Keaktifan dalam diskusi 2. Relevan kontribusi pertanyaan 3. Kedalam refleksi awal	Bentuk: Synchronous (tatap muka) Metode: Ceramah, interaksi, diskusi kelas, stimulus audiovisual	1. Menonton video profil nursingpreneur (15 menit) 2. Diskusi kelompok kecil : Mengapa perawat perlu berwirausaha? 3. Membuat catatan refleksi awal	1. Pengertian dan ruang lingkup kewirausahaan. 2. Nursingpreneurship :konsep dan urgensi 3. Contoh success story perawat wirausaha di Indonesia	SP	0 % (Formative)	1. Modul : Pengantar Kewirausahaan 2. Video : Nurse Entrepreneur Success Stories (You Tube) 3. Artikel Jurnal : Entrepreneurship in Nursing
2	100 Menit	Sub CPMK 2 Menganalisis karakter dan mindset wirausaha	- Mengidentifikasi 5 karakter wirausaha dari studi kasus - Membedakan mindset fixed vs growth dalam contoh nyata - Menerapkan konsep risk-taking dalam	Observasi sikap : 1. Kemampuan analisis kasus 2. Kontribusi dalam brainstorming 3. Sikap kolaboratif dalam kelompok	Bentuk: tatap muka Metode: Studi kasus, diskusi kelompok, brainstorming terstruktur	1. Analisis kasus : “Perjuangan Bunda Sri dalam membangun home care” 2. Brainstroming ide layanan kesehatan berdasarkan masalah di lingkungan 3. Role play: menjual ide layanan ke investor	a. Karakteristik wirausaha sukses b. Mindset entrepreneurship c. Calculated risk-taking dalam layanan kesehatan d. Studi kasus lokal nursingpreneur	SK	0% (Formative)	Buku Suryana (2014) bab 2 Studi kasus: kisah pendiri Home care Artikel : Growth Mindset for Healthcare Professional

			scenario Kesehatan							
3	100 menit	Sub CPMK 3 (Mengidentifikasi peluang dan sumber ide bisnis)	• Membuat Empathy map untuk 1 segmen pasien • Mendaftarkan minimal 5 masalah Kesehatan di lingkungan • Menghubungkan ide dengan trend Kesehatan terkini	Tugas individu 1: 1. Kelengkapan Empathy map (30%) 2. Relevansi masalah yang diidentifikasi (40%) 3. Koneksi dengan trend kesehatan (30%)	Bentuk: Blended (Synchronous + Asynchronous) Metode: Worksho, curah pendapat, penugasan terstruktur)	Tugas 1 :Mapping Peluang Usaha Kesehatan” 1. Observasi lingkungan (keluarga/komunitas) 2. Buat Empathy Map untuk lansia/diabetesi 3. Tuliskan 3 ide usaha dengan analisis sumber peluang	a. Sumber ide bisnis, masalah, tren, keahlian b. Teknik identifikasi peluang c. Empathy map dalam desain layanan kesehatan d. Trend kesehatan :aging society, digital health, wellness	ST	5 %	Osterwalder (2010): Value Proposition Design Modul : Design Thinking for Healthcare Data BPS : profil Kesehatan Indonesia 2023
4	100 menit	Sub CPMK 3. (Menerapkan analisis SWOT)	• Menyusun matriks SWOT yang komprehensif • Mengembangkan strategi SO, WO, ST, WT • Memilih ide terbaik dengan justifikasi kelompok	Penilaian Proses Kelompok : 1. Kedalaman analisis (40% 2. Kerja sama tim (30%) 3. Presensi interim (30 %)	Bentuk: Synchronous Metode: Pembelajaran Kooperatif, Simulasi, Project-based Learning	1. Pembentukan kelompok (4-5 orang) 2. Diskusi pemilihan ide terbaik dari anggota 3. Penyusunan matriks SWOT lengkap 4. Presentasi 5 menit per kelompok	a. Analisis lingkungan internal dan eksternal b. Teknik analisis SWOT mendalam c. Penyusunan strategi berbasis SWOT d. Kriteria ide bisnis yang viable	DS	0% (Formative)	Hisrich et al (2017), Chapter 4 Template : Matriks SWOT untuk Startup Kesehatan Contoh : Analisis SWOT Home Care di Perkotaan

5	100 menit	Sub CPMK 4 Menjelskan konsep Business Model Canvas	- Menjelaskan hubungan antar 9 blok BMC - Mengisi contoh BMC untuk layanan sederhana - Mengidentifi kasi elemen kunci dalam case study	Kuis 1 : - Pemahaman konsep (50%) - Aplikasi sederhana (30%) - Analisis hubungan antar blok (20%)	Bentuk: Synchronous Metode: Ceramah interaktif, demonstrasi, tanya jawab mendalam	- Latihan mengisi BMC untuk “Klinik Perawatan Luka” - Diskusi: Hubungan antara Value propostion dan Costomer segment - Kuis singkat 30 menit	- Konsep model bisnis vc rencana bisnis - Filosofi dan struktur BMC - Penjelasan 9 building blocks - Contoh BMC nursingpreneur sukses	SF	5%	Osterwalder & Pigneus (2010): Business Model Generation Template BMC Digital Contoh : BMC “Nurse Home Visit service”
6	100 menit	Sub CPMK 4 Mengisi CS,VP, CH pada BMC	- Mendefinisikan CS yang spesifik dan terukur - Merumuskan VP yang unik dan solutif - Merancang CH yang efektif dan efisien	Progress Check 1: - Spesifisitas CS (40%) - Kekuatan (40%) - Realistis CH (20%)	Bentuk: Synchronous Metode: Workshop kolaboratif, Guided Practice, Konsultasi	- Workshop: Mendefinisikan CS dengan data demografi - Brainstorming : formulasi value proposition yang kuat - Konsultasi per kelompok dengan dosen	- Segmentasi pasar di sektor kesehatan. - Value proposition Canvas - Customer touchpoints dan journey - Digital vs offline channels	ST	0% (Formative)	Osterwalder et al : value Proposition Design Data: segmentasi pasar Kesehatan Indonesia Contoh : Customer Journey Home Care
7	100 menit	Sub CPMK 4 Mengisi CR, RS, KA	- Merancang strategi CR yang personal - Menetapkan model revenue	Progress Check 2: - Inovasi CR (30%) - Kelayakan RS	Bentuk: Synchronous Metode: Workshop	- Diskusi : cara membangun loyalitas pasien kronis - Riset harga pasar	- Costomer Relationship dalam jasa kesehatan - Pricing strtrgy	KR	0% (Formative)	Modul :Pricing Strategy for Healhcare Services

			yang sustainable Mengidentifikasi KA yang mission-	3. Kelengkapan KA (30%)	Lanjutan, diskusi Tematik, studi komparasi	layanan sejenis 3. Mapping aktivitas klinis dan administratif	dan revenue models 3. Key Activities operasional layanan keperawatan 4. Standar Operating Procedure (SOP)			Contoh SOP Home Care Data : tarif layanan Keperawatan di Indonesia
8		UTS	Sub CPMK :1.1,1.2,2.1,2.2,2.3	1. Pemahaman konsep teori kewirausahaan 2. Kemamouan analisis kasus sederhana 3. Aplikasi konsep dalam konteks Kesehatan	Ujian Tengah semester : Metode : Pilihan Ganda (40%) Esai Kasus (40%) Analisis singkat (20%)	Bentuk : Synchronous (Ujian) Metode : Ujian Tertulis Tersruktur	1. Riview mandiri materi minggu 1-7 2. Mengerjakan soal ujian dalam waktu 90 menit 3. Memeriksa kembali jawaban <i>Review Komrehensif:</i> 4. Konsep dasar kewirausahaan 5. Analisis peluang 6. Business model canvas 7. Karakter wirausaha	SK	20 %	
9	100 menit	Sub CPMK 5 Mengembangkan business plan komprehensif untuk <i>nursing home care service</i>	Draf Business Plan Home Care	Kriteria: Sistematika analisis pasar, kelayakan Bentuk : Dokumen draff	Bentuk: Kuliah Metode: Kerja kelompok terbimbing	1. Studi kelayakan demografi area 2. Menyusun SOP home care mini	1. Business plan lengkap : Executive summary analisis pasar, operasional SDM perawat, monitoring evaluasi	SA	15%	Buku : Pedoman Home Care Kemenkes

10	100 menit	Sub CPMK 6 Merancang sistem manajemen mutu dan keselamatan pasien dalam usaha keperawatan	Tugas 4 : SOP Keselamatan Pasien	Kriteria: Kesesuaian dengan standar implementatif Bentuk : SOP 1 proses (ex:pemberian obat di home care)	Bentuk: Kuliah, seminar Metode: simulasi, diskusi kelompok	1. Review insiden keselamatan pasien 2. Menyusun checklist keselamatan	1. Manajemen mutu : Standar akreditasi, patient safety goals, dokumentasi asuhan, pengaduan pasien	DS	10%	Pedoman Patient Safety
11	100 menit	Sub CPMK 6 Menganalisis model kemitraan (<i>Partnership</i>) dengan fasilitas kesehatan dan asuransi	Analisis kemitraan	Kriteria: Strategis, win-win solution, sustainability Bentuk : Proposal kemitraan 15 halaman	Bentuk : Kuliah Metode : Role play, negosiasi, studi kasus	1. Simulasi negosiasi dengan manajer RS 2. Analisis skema BPJS	1. Kemitraan Strategis :Kerjasama dengan RS/Klinik, apotek, asuransi kesehatan, komunitas pasien	SA	10%	Jurnal Manajemen RS Contoh MoU
12	100 menit	Sub CPMK 6 Mengelola risiko klinis dan bisnis dalam wirausaha keperawatan	Analisis Risiko	Kriteria: Identifikasi risiko komprehensif, mitigasi tepat Bentuk : Studi kasus	Bentuk Tatap muka Metode : Case-based Learning Diskusi	1. Analisis risiko klinis home care 2. Penyusunan rencana kontijensi	1. Manajemen risiko :Risiko klinis (infeksi, kegawatdaruratan), bisnis (finansial, hukum), asuransi liability	DS	5 %	Pedoman Manajemen Risiko Klinis
13	100 menit	Sub CPMK 7 Membuat proposal pendanaan (<i>pitching</i>) untuk investor atau kompetisi startup kesehatan	Draf Proposal Pendanaan	Kriteria : Persuasi kelayakan finansial, impact sosial. Bentuk: slide pitching (5 slide)	Bentuk : Tatap muka Metode : Workshop pitching, peer review	1. Menonton video pitching health startup 2. Latihan pitching 3 menit	1. Pitching & Funding : Sumber pendanaan (angel investor, grant), membuat deck presentasi, elevator pitch)	KR	5 %	Template pitch deck: contoh YC application

14	100 menit	Sub CPMK 7 Mengembangkan personal branding sebagai <i>nursepreneur</i> yang profesional	Personal Branding Plan	Kriteria: Autentik, selaras etika profesi, strategi jelas. Bentuk : Portofolio digital (Linkedln profile)	Bentuk : Tatap muka Metode: Coaching, portofolio Development	1. Optimasi profil Linkedln 2. Membuat narrative sebagai nursepreneur	Personal Branding : Etika, promosi diri, network building, thought laedership di media sosial profesional	SP	5 %	Artikel Harvard Business Review ; Contoh Linkedln top Nurses
15	100 menit	Simulasi Final (presentasi Business plan lengkap)	Gladi Resik Final	Kriteria : Kesipan presentasi, jawaban pertanyaan Bentuk : Simulasi presensi	Bentuk : Tatap muka Metode : Mock Presentation, Feedback session	1. Presentasi full dikelas 2. Sesi tanya jawab intensif	Gladi resik: Persiapan akhir business plan, teknik presentasi, handling Q&A, time management	ST	5%	-
16	100 menit	Ujian Akhir Semester Business plan Competition	Business Plan Final + Pitch (kelompok)	Kriteria : 1. Kelengkapan, analisis mendalam 2. Pitch (40%) : komunikasi, persuasi, professionalism Bentuk : Dokumen + presentasi 10 menit	Final Pitch Competition, panel Judges (dosen+praktisi)	Final presentation di depan panel juri	UAS : Nursing Business Plan Competition	sK	25 %	

Keterangan :

DS (Didin Syaefudin.)

SP (Saka A Pendit.)

SF (Sofwan)

SA (Siti Anisah.)

KR (Kristianawati)

Sultan (ST)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 2 (enam)	Tugas ke 1 : (satu)
1. Tujuan Tugas	1. Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis masalah klinis rill 2. Mengembangkan kemampuan observasi kebutuhan pasien
2. Uraian Tugas a. Obyek garapan b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan a. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	1. Masalah klinis di lingkungan fasilitas kesehatan (RS/ Puskesmas) atau komunitas 1. Observasi 3 masalah kesehatan /klinis yang belum teratasi optimal 2. Wwaancara 2 pasien/keluarga tentang kebutuhan mereka 3. Analisis gap antara kebutuhan dan layanan yang ada Batasan : 1. Observasi di area publik /izin 2. Tidak melanggar privasi pasien 3. Msalah klinis yang relevan dengan kompetensi D III Keperawatan 1. Observasi partisipatif. 2. Wawancara semi-terstruktur 3. Analisis SWOT mini Dokumen “Peta peluang bisnis kesehatan yang berisis : 1. Deskripsi 3 masalah klinis (500 kata) 2. Analisis kebutuhan dari wawancara 3. Identifikasi peluang bisnis 4. Prioritas 1 ide terbaik dengan justifikasi

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 3-4 (tiga - empat)	Tugas ke 2 : (dua)
1. Tujuan Tugas	1. Merancang model bisnis untuk layanan keperawatan spesifik 2. Mengembangkan kemampuan berpikir sistem bisnis
2. Uraian Tugas a. Obyek garapan b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan d. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	Layanan keperawatan Khusus (pilih satu): 1. Wound care klinik 2. Diabetes Education service 3. Home Care palliative 1. Lengkapi 9 blok BMC 2. Analisis kebutuhan resource (SDM, alat, tempat) 3. Tentukan revenue model Batasan : 1. Sesuai kewenangan perawat DIII 2. Budget maksimal Rp.50 juta startup 3. Area layanan 1 kecamatan Metode : 1. Business Model Canvas 2. Studi kelayakan mini 3. Benchmarking layanan serupa Acuan : 1. Template BMC osterwalder 2. Standar tarif jasa perawat 3. Pedoman klinik rawat jalan 1. Business Model Canvas lengkap (poster/digital) 2. Narrative penjelasan setiap blok (1000 kata) 3. Analisis keunggulan kompetitif
2. Kriteria dan Bobot Penilaian a. Kelengkapan BMC b. Kesesuaian standar c. Inovasi value prop	Bobot 15 % 30 % 30% 40 %

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 7 (tujuh)	Tugas ke 3 : (tiga)
1. Tujuan Tugas	1. Mengembangkan konten edukasi kesehatan yang menarik 2.Mempromosikan layanan dengan etika profesi
2. Uraian Tugas	
a. Obyek garapan	Akun media sosial edukasi kesehatan (instragram/FB)
b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Yang dikerjakan : 1. Buat 3 konten edukasi kesehatan (post +real) 2. Tentukan target audience spesifik 3. Rencana konten 2 minggu Batasan : 1. Konten harus evidence-based 2. Tidak melanggar iklan kesehatan 3. Menggunakan bahasa Indonesia yang tepat
e. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan	Metode : 1. Content planning 2. Digital storytelling 3. Health literacy principles Acuan : 1. Pedoman promosi kesehatan 2. Etika iklan layanan kesehatan 3. Contoh akun @halodoc/@alodokter
d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	1. 3 konten siap posting (desain+ copywriting) 2. Content calender 2 minggu 3. Analisis target audience 4. Engagement strategy
3. Kriteria dan Bobot Penilaian	Bobot 10 %
a. Akurasi konten	40 %
b. Kreativitas	30%
c. Potensi engagement	30 %

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 9 - 10 (sembilan - sepuluh)	Tugas ke 4 : (empat)
1. Tujuan Tugas	1. Menyusun business plan komprehensif 2. Mengintegrasikan semua aspek bisnis kesehatan
2. Uraian Tugas	
a. Obyek garapan	Business Plan Layanan Home care Keperawatan
b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Yang dikerjakan : 1. Susun dokumen business plan lengkap 2. Hitung analisis finansial 1 tahun 3. Buat SOP layanan minimal 3 prosedur Batasan : 1. Maksimal 20 halaman 2. Menggunakan template standar 3. Data demografi area nyata
f. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan	Metode : 1. Business planning 2. Financial modeling 3. SOP development Acuan : 1. Template business plan kemenkes 2. Pedoman home care 3. Standar asuhan keperawatan
d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	Dokumen Business plan : 1. Exceutive summary 2. Analisis pasar & kompetitor 3. Rencana operasional 4. Analisis finansial 5. 3 SOP layanan
4. Kriteria dan Bobot Penilaian	Bobot 25 % (UTS 15 % + UAS 10 %)
a. Kelengkapan	30 %
b. Analisis mendalam	40%
c. Feasibility	30 %

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 11 (sebelas)	Tugas ke 5 : (lima)
1. Tujuan Tugas	1. Merancang kemitraan strategis 2. Mengembangkan proposal kerjasama
2. Uraian Tugas	
a. Obyek garapan	Proposal kemitraan dengan fasilitas kesehatan
b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Yang dikerjakan : 1. Analisis potensi mitra (RS/puskesmas/apotek) 2. Buat proposal win-win solution 3. Rancang MoU draf Batasan : 1. Mitra harus rill di daerah 2. Manfaat jelas kedua pihak 3. Sesuai regulasi
g. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan	Metode : 1. Stakeholder analysis 2. Patnership modeling 3. Negotiation planning Acuan : 1. Contoh MoU kesehatan 2. Regulasi rujukan 3. Model kemitraan B2B
d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	Dokumen Business plan : 1. Proposal kemitraan 5 halaman 2. Draf MoU (point-point utama) 3. Analisis benefit masing-masing pihak
5. Kriteria dan Bobot Penilaian	Bobot 10 %
a. Strategis	40 %
b. Win-win solution	40%
c. Format proposal	20 %

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 13 (tiga belas)	Tugas ke 6 : (enam)
1. Tujuan Tugas	1. Mengembangkan pitching skill 2. Membuat proposal pendanaan menarik
2. Uraian Tugas	
a. Obyek garapan	Pitch deck untuk investor / kompetisi
b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Yang dikerjakan : 1. Buat 5 slide pitch deck 2. Siapkan elevator pitch 1 menit Batasan : 1. Maksimal 5 slide 2. Waktu pitch 3 menit 3. Bahasa Indonesia / Inggris
h. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan	Metode : 1. Pitch deck development 2. Storytelling techniques 3. Q&A preparation Acuan : 1. Template pitch deck Y Combinator 2. Vontoh pitch health startup 3. Teknik presensi efektif
d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	1. 5 slide pitch deck (PDF) 2. Script elevator pitch 3. Daftar 5 Q&A paling mungkin 4. Video practice pitch (opsional)
6. Kriteria dan Bobot Penilaian	Bobot 10 %
a. Persuasif	40 %
b. Clarity	30%
c. Business potential	30 %

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 14 (empat belas)	Tugas ke 7 : (tujuh)
1. Tujuan Tugas	1. Membangun personal branding 2. Mengembangkan portofolio profesional
2. Uraian Tugas	
a. Obyek garapan	Profil profesional sebagai nursepreneur
b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Yang dikerjakan : 1. Optimaslisasi Linkedln profile 2. Buat narrative “About Me” 3. Kumpulkan achievement/project Batasan : 1. Profesional sesuai etika 2. Jujur dan autentik 3. Tidak berlebihan
i. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan	Metode : a. Personal branding audit b. Portofolio develpment c. Network mapping Acuan : 1. Contoh profil nursepreneur 2. Pedoman etika promosi diri 3. Tamplate portofolio kesehatan
d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	1. Linkedln profile screenshot (optimized) 2. Personal branding statement 3. Mini portfolio (CV + project highlights) 4. Network connection plan
7. Kriteria dan Bobot Penilaian	Bobot 10 %
a. Profesionalisme	40 %
b. Kesesuainan etika	30%
c. Kelengkapan	30 %

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah : Kewirausahaan	
Semester : 5	sks : 2
Minggu Ke : 8 & 16 (delapan & enam belas)	Tugas ke 8 : (delapan)
1. Tujuan Tugas	1. Mempresentasikan ide bisnis secara komprehensif 2. Mendemonstarsikan kemampuan komunikasi bisnis
2. Uraian Tugas	
a. Obyek garapan	Presentasi final business plan
b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Yang dikerjakan : 1. Presentasi 10 menit 2. Siapkan demo produk/layanan 3. Jawab pertanyaan panel Batasan : 1. Kelompok 3-4 orang 2. Slide maksimal 15 3. Waktu ketat
j. Metode/cara pengerjaan acuan yang digunakan	Metode : 1. Presentation skills 2. Demo techniques 3. A &A handling Acuan : 1. Rublik presentasi bisnis 2. Teknik demo produk 3. Handling difficult question
d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan	1. Slide presentasi final 2. Demo produk /layanan 3. Performance presentasi 4. Jawaban Q & A
8. Kriteria dan Bobot Penilaian	Bobot UTS 150 % dan UAS 25 %
a. Content	40 %
b. Delivery	30%
c. Teamwork	20 %
d. Q & A	10 %

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI

No	Aspek yang dinilai	Indikator Nilai		SKOR
1	Persiapan			
	a. Kesiapan (kelengkapan) kelompok/individu	4	Bila 4 kriteria terpenuhi	
	b. Kesiapan media presentasi	3	Bila 3 kriteria terpenuhi	
	c. Kesiapan alat bantu presentasi	2	Bila 2 kriteria terpenuhi	
	d. Kemampuan mempengaruhi audience	1	Bila 1 kriteria terpenuhi	
2	Penyajian			
	a. Tujuan presentasi dirumuskan dan disampaikan dengan baik	4	Bila 4 kriteria terpenuhi	
	b. Kejelasan penyajian (intisari materi)	3	Bila 3 kriteria terpenuhi	
	c. Menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar	2	Bila 2 kriteria terpenuhi	
	d. Menggunakan waktu efektif dan efisien	1	Bila 1 kriteria terpenuhi	
3	Diskusi			
	a. Ketepatan menjawab	4	Bila 4 kriteria terpenuhi	
	b. Menanggapi dengan menggunakan kerangka fikir yang jelas dan sistematis	3	Bila 3 kriteria terpenuhi	
	c. Kemampuan berargumentasi	2	Bila 2 kriteria terpenuhi	
	d. Penampilan profesional dalam tanya jawab	1	Bila 1 kriteria terpenuhi	
4	Penutup			
	a. Kemampuan mengorganisir	4	Bila 3 kriteria terpenuhi	
	b. Kemampuan merangkum presentasi	3	Bila 2 kriteria terpenuhi	
	c. Memberikan kesimpulan yang baik terhadap hasil diskusi	2	Bila 1 kriteria terpenuhi	
		1	tidak ada kriteria yang terpenuhi	
	Total skor			

Nilai = $\frac{\text{total skor}}{16} \times 100$

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI

No	Kriteria Penilaian (Aspek)	Indikator Kinerja	Skor & Tingkat Pencapaian
1.	Penguasaan Materi & Kedalaman Analisis	1. Keakuratan dan kedalaman pemahaman terhadap topik 2. Kemampuan mengaitkan konsep dengan kasus/fakta 3. Kualitas analisis, sintesis dan evaluasi informasi 4. Kejelasan dalam menjawab pertanyaan	4 (sangat baik) :pemahaman luar biasa, analisis kritis & multidimensi, jawaban tepat & mendalam 3 (baik) : Pemahaman baik, analisis relevan, mampu menjawab pertanyaan dengan tepat. 2 (cukup) : pemahaman cukup, analisis dasar dan deskriptis, jawaban terbatas 1 (kurang) : pemahaman minim, analisis dangkal atau tidak relevan, kesulitan menjawab
2	Sistematika & Organisasi Penyajian (Mengukur CP terkait berpikir sistematis)	1. Alur presentasi logis (pendahuluan, isi, penutup). 2. Keselarasan antara tujuan, isi dan Kesimpulan. 3. Pembagian peran dan alur yang koheren (jika kelompok) 4. Ketepatan waktu	4 : Sistematika sangat logis, koheren tinggi, waktu dimanfaatkan optimal. 3 : Sistematika baik dan jelas, koheren, waktu cukup 2: Alur cukup jelas namun ada sedikit ketidaksambungan, pengaturan waktu kurang optimal. 1. Tidak terstruktur, tidak koheren, melebihi atau jauh dibawah waktu.
3	Kualitas Media & Alat Bantu (Mengukur CP terkait ketrampilan teknologi & kreativitas)	1. Kejelasan, keterbacaan, dan estetika slife/visual. 2. Relevansi dan efektivitas media/alat bantu dalam mendukung isi. 3. Originalitas dan kreativitas dalam penyajian	4. Media sangat jelas, menarik, kreatif dan sangat mendukung pemahaman. 3. Media baik, jelas dan mendukung penyajian. 2. Media cukup, namun kurang menarik atau ada elemen yang kurang jelas 1. Media tidak rapi, sulit dibaca, tidak relevan atau tidak ada.
4	Ketrampilan Komunikasi & Presentasi	1. Kejelasan suara, intonasi dan tempo bicara.	4:Komunikasi sangat menarik, percaya diri penuh, menguasai audiens, Bahasa sangat efektif.

	(Mengukur CP terkait komunikasi lisan)	2. Kontak mata dan keterlibatan dengan audiens 3. Bahasa tubuh yang percaya diri dan professional 4. Penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan tepat (atau Bahasa pengantar)	3: Komunikasi jelas dan baik, cukup percaya diri, audiens dapat mengikuti. 2: Komunikasi cukup, namun suara kurang jelas/kurang kontak mata, atau gugup. 1: Komunikasi tidak jelas, monoton, banyak jeda Panjang, sangat gugup
5	Kolaborasi & Kerja Sama Tim (Khusus presensi kelompok : Mengukur CP terkait teamwork)	1. Keserasian dan koordinasi anggota 2. Pembagian kontribusi yang adil dan terintegrasi 3. Dukungan antar anggota selama presentasi dan sesi tanya jawab	4 : Kolaborasi sangat harmonis, kontribusi setara, saling mendukung dengan sangat baik. 3 : Kerjasama baik koordinasi jelas, semua anggota berkontribusi 2: Kerjasama cukup, namun ada anggota yang dominan/pasif, koordinasi kurang 1: Tidak ada koordinasi, kontribusi tidak seimbang, bekerja sendiri-sendiri.
6	Sesi Tanya Jawab & Argumentasi (Mengukur CP terkait berpikir kritis dan argumentasi)	1. Kemampuan merangkap inti pertanyaan 2. Kualitas argumentasi (logis, berdasar, relevan) 3. Sikap dalam menanggapi (santun, terbuka, kritis)	4: Menjawab dengan sangat tepat, arumentasi kuat dan berdasar, sikap sangat professional 3: Menjawab dengan tepat dan logis, sikap baik. 2: jawaban kurang lengkap atau kurang tepat, argument terbatas. 1: Jawaban tidak relevan, tidak dapat mempertahankan argument, sikap kurang baik.

Panduan Konversi Skor ke Nilai Akhir

1. Total skor maksimal : 24 (6 spek x skor maks 4)
2. Rumus nilai presentasi : (total skor yang diperoleh / 24)x 100
3. Contoh : Jika mahasiswa mendapat skor : 3+4+3+3+4+3 = 20, maka nilainya :
(20/24) x 100 = 83,3 (A-)